

Условия приема и правила публикации рекламы в газете «Утро Перербурга»

Требования к подаче оригинал-макетов (модульная реклама), изображений для публикации, текстов

При приеме к публикации рекламных модулей и платных объявлений редакция руководствуется положениями Федерального Закона «О рекламе», а также своими требованиями к их содержанию и оформлению.

Реклама лицензируемых видов деятельности принимается только с предъявлением оригиналов лицензий или нотариально заверенных копий с них. В модуле должен обязательно присутствовать номер лицензии с информацией об органе, выдавшем ее.

Модульная реклама размещается по тематическим рубрикам или вблизи них.

При особом требовании к позиционированию рекламы (первая, последняя или информационная полоса) это оговаривается отдельно с соответствующей доплатой.

Реклама принимается по графику, подписанному обеими сторонами .

Готовый макет принимается за 5 рабочих дней до даты публикации.

Он должен быть выполнен в соответствии с техническими требованиями издания, газеты «Утро Петербурга»

1. Модульная реклама должна быть изготовлена и передана для публикации в одном из перечисленных форматов:

.cdr (Corel Draw 7.0, 8.0, 9.0 – 11.0 шрифты в кривых, не более 1024 узлов)

.fh (FreeHand 7.0, 8.0, 9.0, 10.0) (недопустимо использование OLE, DDE),

или в стандартных форматах

.tif (300 dpi)

.eps, .ai (текст как кривые, градаций не более 40).

2. Разрешение формата TIF для масштаба 1:1 в издании должно составлять

300 dpi СМΥК для цветного изображения в газете

3. Модульная реклама должна быть изготовлена размерами, соответствующими модульной сетке издания. Ни один объект, в том числе невидимый, не может выходить за указанные размеры.

4. Для рекламы > 1/2 полосы или с текстом >500 знаков возможно использование PageMaker 6.0, 6.5 с предоставлением шрифтов.

5. Если в составе файлов векторной графики имеются цветные изображения, то их следует приложить отдельно, в форматах, указанных выше.

6. Обязательно наличие распечатки и электронной копии, которая передается на дискете 1.44 (необходимо сделать дубль-копию материала на дискете или две копии на двух дискетах), 3" M/O диске 230 Мб.

Технические требования к передаче материалов по электронной почте:

Адрес E-Mail: advutro@pronto.spb.su.

Максимальный размер вложенного файла - 1 Мб. Не допускается использование самораспаковывающихся архивов (с расширением .exe). Возможна упаковка файлов программами архиваторами ZIP, ARJ, RAR., допускается многотомный архив с размером тома также не больше 1 Мб.

7. Материалы могут быть переданы клиентом для изготовления рекламы в редакции. Принимаются качественные, контрастные фотографические отпечатки размером от 9x12. Не принимаются отпечатки с аппаратов типа Polaroid. Распечатки на принтерах или полиграфические оттиски могут быть приняты только с отдельного согласия редакции.

8. Тексты могут быть переданы в одном из следующих форматов: DOS TXT (ASCII), WINDOWS TXT (ANSI). Использование MS WORD не рекомендуется.

Графические объекты, помещенные в MS WORD, не принимаются!