

УШЛИ НА БАЗУ 1,5 тыс. рублей просят в Москве за пиратскую базу данных о 847 тыс. соискателей с указанием их личных сведений

МОЛОДЫМ ОТКРЫТЫ ДВЕРИ 58% российских работодателей готовы принять на службу молодых специалистов без опыта

ИНЖЕНЕРЫ СТАРЕЮТ 50 лет, в среднем, составляет сейчас возраст российских инженеров и технологов в промышленности

УТРО КАРЬЕРЫ



рекламное приложение к газете «Утро Петербурга»

Телефон рекламного отдела 326-0057

Как попасть в «КОМПАНИЮ МЕЧТЫ»

ТРУДОУСТРОЙСТВО Подавляющая часть наших соотечественников большого выбора мест занятости не имеет: в России этим преимуществом обладают только жители крупных городов. Однако среди них есть и такие, кто годами готов ждать вакансии в компании своей мечты

Владимир Сергачев

Людей, которые ассоциируют свое имя с одним-двумя совершенно конкретными предприятиями, не так уж и много. По приблизительным оценкам — не более 15–20% от общего числа всех соискателей. Зато они точно знают, чего хотят, и нередко отчетливо формируют свои запросы прямо в резюме. Вплоть до названия бренда и даже подразделения, в котором хотели бы служить.

Идеалистов, мечтающих об одном-единственном работодателе, больше среди юных соискателей. Их стремление объяснимо: работа в престижной организации повышает их цену. У опытных кандидатов принципы выбора компании другие: для них имя подчас значит гораздо меньше, чем ее касса...

Людей, которые сразу же оказываются в той фирме, о которой бредят, мало: подавляющая часть сотрудников приходит в нее после получения опыта в других компаниях. Какие же все-таки есть варианты попадания на заветное предприятие?

Первый — тактика «малых шагов». Она состоит в том, что надо прийти в организацию на маленькую должность и постепенно, шаг за шагом, строить свою карьеру именно в ней. Этот способ сейчас широко распространен и наиболее возможен для молодых специалистов без опыта: их нередко берут ассистентами и помощниками. Но ждать, пока тебя заметят — дело непростое.

Второй вариант — добираться в «компанию мечты» «огородами», постепенно набирая нужного опыта и профессионального веса. В этом случае специалист сам себе говорит: «Я еще ее не достоин». Он претендует на должность у идеального работодателя только тогда, когда чувствует, что «созрел».

Третий — постараться взять объект волежелания измором. В прямом



смысле слова. Тактика проста: надо быть очень настойчивым и настырным, не обращать внимания на неудачи и не идти на компромиссы.

Вместе с тем одержимость одной компанией эксперты признают далеко не самым полезным для соискателя качеством. Причем даже в том случае, если он претендует на работу именно в «компанию мечты».

По мнению психолога Института практической психологии Романа Чеснокова, цена победы может быть выше, чем этого следовало бы ожидать. Ведь годы ожидания подчас оказываются прожитыми не так, как хотелось бы, а результат не оправдывает затраченные средства. Когда человек чувствует себя ущемленным только потому, что он не может занять место в идеальной, на его взгляд, фирме, он оказывается в значительной степени зависимым. И это ничуть не лучше, чем зависимость любого другого рода.

«Компания мечты»: разные версии

Компания Universum USA's опубликовала список организаций, о которых мечтают американские студенты. Представители заокеанского «поколения Y» явно хотели бы вернуть времена стабильности и экономического роста. Поэтому выпускники вузов выбирают карьеру в Госдепартаменте США, Корпусе Мира и НАСА: из 50 компаний, вошедших в топ-50, 20% относятся к государственным или некоммерческим общественным организациям. Вот первые 10 из них:

- 1 Google, 2 Walt Disney, 3 Apple Computer,
- 4 Ernst & Young, 5 U. S. Department of State,
- 6 Goldman Sachs, 7 Deloitte, 8 Peace Corps, 9 NASA,
- 10 PRICEWATERHOUSECOOPERS

А вот составленный российской газетой «Акция» рейтинг работодателей мечты для молодых специалистов нашей страны имеет свои ярко выраженные свойства:

- 1 «Газпром», 2 «Лукойл», 3 Microsoft, 4 Администрация президента РФ, 5 МТС, 6 PricewaterhouseCoopers,
- 7 Внешторгбанк, 8 Procter&Gamble, 9 Google,
- 10 Ernst&Young

К тому же, как считают многие рекрутеры, желание работать в определенной организации не столько стимулирует, сколько тормозит развитие карьеры. А подчас создающие себе кумира-работодателя, став его сотрудником, просто разочаровываются: внутренняя жизнь такой компании бывает очень отлична от той, которая видна снаружи через призму усилий специалистов по продвижению и развитию бренда...

Как же нужно вести себя для того, чтобы ваша мечта о работе в той или иной компании осуществилась?

Главный принцип — уверенность в себе. Если вы уверенно рассказываете о каком-то предмете и это передается интервьюерам, то уже не важно, что говорить. Важно — как...

Второй совет — обязательно прочтите о компании в интернете все, что можно. О роде ее деятельности, истории и финансовом положении. Репутации на рынке труда, перспективах и корпоративной культуре. О ценностях и правилах ее бизнеса...

Обязательно одевайтесь в соответствии с корпоративным стилем, о правилах которого можно узнать хотя бы в Интернете. И не стоит в компанию, которая продает товары для спорта, одеваться в официальный костюм. Даже рубашка с галстуком будут в этом случае не совсем уместны.

Демонстрируйте заинтересованность в работе именно в этой компании, так как мотивация — фактор, на который очень сильно обращают внимание. Бывает так, что не берут на работу трижды профессионала, а принимают того, кто явно демонстрирует столь нужные лояльность и заинтересованность.

Ссылки по теме

- ▶ www.hh.ru
- ▶ www.superjob.ru
- ▶ www.vsesoveti.ru

ПОДРОБНЕЕ НА САЙТЕ ▶ UTROSPB.RU

Хочешь поделиться новостью?
Зайди на сайт и стань народным корреспондентом!
Самые интересные новости будут опубликованы в газете

▶ utrospb.ru

ПОЛИКАРБОНАТ Сотовый
ПРОЗРАЧНЫЙ И ЦВЕТНОЙ: для теплиц, навесов, беседок, заборов

531-69-73, 532-90-14
м. «Гражданский пр.», ул. Лужская, д. 10

В РОЗНИЦУ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ